

POLÍTICA DE MODERACIÓN PUBLICACIÓN DE OFERTAS DE TRABAJO

Queremos que tengas la mejor experiencia al publicar tu oferta de trabajo en nuestra plataforma, y de esa forma, recibas la postulación de los mejores talentos con propósito. Asimismo, queremos cumplir la promesa que tenemos con los postulantes, respecto a que en esta plataforma podrán encontrar trabajo en organizaciones con propósito. Para que ambas situaciones se cumplan, necesitamos establecer algunas condiciones que encontrarás en modo de ayuda al completar tu formulario de perfil y de publicación. A continuación te contamos qué buscamos al pedirte cierta información en el formulario de publicación y de tu perfil. Revisala para que logres un buen aviso.

1. RESPECTO A LA INFORMACIÓN DE TU ORGANIZACIÓN:

Creamos ciertos campos para que puedas contarle a los potenciales candidatos información de tu organización. Se lo más claro y simple posible. No des muchas vueltas. El objetivo es que te conozcan (qué hacen, para qué lo hacen) y sobre todo por qué sería un buen lugar para trabajar. ¿Por qué deberían postular a un cargo que ofrece tu organización? Recuerda que con esta información estás buscando interesar a los mejores talentos, a los más adecuados para trabajar con ustedes. Si dices cosas que luego no se cumplen del todo, el match no será exitoso. Esta información es clave para atraer a los mejores talentos!

Los campos en los que podrás entregar información de tu organización son los siguientes:

- **Cuéntanos brevemente qué hace tu organización y por qué es un buen lugar para trabajar.**
Imagina que le hablarás a un desconocido sobre tu organización y que tal vez, nunca, haya escuchado de ella. Con eso en mente, describe tu Organización. Puedes hacerlo contando una buena historia o lo que consideres la representará de mejor forma.
- **¿Cuál es el propósito de tu organización?**
Describe brevemente el propósito de tu Organización, para que puedas atraer a los mejores talentos. El propósito es eso que los inspira y da sentido a todo lo que hacen en tu Organización. El nuestro, por ejemplo, es impulsar la transformación de personas y organizaciones hacia la economía del bien común. Eso lo hacemos conectando a talentos y trabajos desde el propósito.

- **Cuéntanos de algún logro reciente o una meta de tu Organización, en el camino hacia ese propósito.**

El objetivo de esta información es que los candidatos que postulan a tu Organización, puedan visualizar el impacto de lo que Uds hacen, de una forma concreta. Que visualicen cómo se materializa el propósito que persigue la Organización.. Por ejemplo, uno de nuestros logros es que hemos conectado a más de 6000 personas con un trabajo con sentido.

2. RESPECTO AL CARGO QUE OFRECES:

Los campos creados para referirse al cargo buscan que el candidato pueda motivarse pero también identificar si tiene las competencias necesarias para alcanzar los desafíos que se le presentarán. Es importante que seas sumamente explícito y claro a la hora de describir funciones, requerimientos y objetivos. Da cuenta también de lo que el postulante puede alcanzar si realiza un buen trabajo en ese rol. A continuación encontrarás los campos que hemos dispuesto en el formulario para cumplir este objetivo.

Nombre del Cargo. El nombre del cargo es también el título de la oferta de trabajo. Es crucial porque permite que los postulantes se logren interesar en el aviso e ingresen a conocer más de la publicación. Debe ser claro para no generar expectativas fuera de lugar. Algunas sugerencias en base a nuestra experiencia:

- Información precisa y simple. Idealmente no más de 3 palabras.
- Lenguaje inclusivo (o/a)
- Puede estar escrito en español o inglés. ¡Es válido de las dos formas!

Ejemplos Nombres Aprobados	Ejemplos Nombres Rechazados	Ejemplos Nombres Corregidos
<ul style="list-style-type: none"> ★ Director(a) de Arte ★ Médico Interno ★ Sociólogo(a) ★ Director(a) de Asuntos Internacionales y Científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Economista para el área de finanzas y contabilidad interna de la Universidad de las Américas. ★ Analista 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Economista – Área de Finanzas y Contabilidad. ★ Analista de Créditos y Cobranzas. (Indicar qué tipo de analistas se requiere).

Propósito del cargo. Los talentos que verán tu oferta les interesa encontrar un trabajo con sentido. Es importante que le cuentes cómo las tareas que realizará desde este rol aportarán al propósito de la organización.

Describe las funciones del cargo. Los talentos que visualicen tu oferta de trabajo, querrán saber a qué se van a dedicar exactamente en tu empresa. Por eso te recomendamos

especificar cuáles serán sus funciones, los desafíos del cargo y el propósito que tendrá ejercer este cargo.

3. ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA ESTA ETAPA:

Cuida el formato, la redacción y la ortografía.

- La redacción de la oferta de trabajo que vas a crear, debe tener un lenguaje claro, entendible, lo más directo posible y respetar las reglas de ortografía, signos de puntuación y reglas gramaticales.
- Esto ayudará a que los postulantes vean detalles de la oferta y evitará que tengan dudas o confusión en cuánto los detalles ofrecidos.
- El equipo de Pegas con Sentido, se encargará de verificar que la redacción cumpla con los estándares mínimos antes de ser aprobada.
- Podremos hacer recomendaciones para mejorar la redacción y ortografía de tu publicación.
- No escribas todos los textos en mayúsculas.
- Usa correctamente los signos de puntuación.
- Redacta tus ofertas laborales asumiendo el lenguaje inclusivo. Para ello recomendamos el uso de paréntesis con letras agregadas. Ejemplo: Ejecutivo(a), Psicólogo(a), etc.

Una oferta de trabajo = un cargo

Recuerda que cada oferta de trabajo corresponde a un cargo. Por ello se recomienda ser específicos con el nombre y no hacer una composición de cargos incompatibles. Esto permite que los profesionales que tengan un perfil laboral y competencias técnicas asociadas al cargo, sean los que realmente postulen al cargo.

Lo correcto:

- Contador Auditor
- Ingeniero Mecánico
- Analista de Comunicaciones

Lo incorrecto

- Secretario – Contador Auditor
- Ingeniero Mecánico – Operador de bodega
- Analista de Comunicaciones – Diseñador

Puedes hacer una sola publicación del cargo e indicar en la descripción si este tiene más de una vacante disponible.

Cuida las exigencias y las expectativas

Distingue claramente entre conocimientos o experiencia indispensables para asumir el cargo y aquellos que sean de carácter deseables.

Aunque tu organización esté registrada con todos sus datos, podrás publicar ofertas laborales de forma anónima, utilizando un pseudónimo

Si prefieres publicar algún cargo de forma anónima, podrás hacerlo sin problema, seleccionado la opción “Pseudónimo” e integrando la descripción que seleccionaste: Ejemplo: ONG, Empresa, StartUp, etc.

Tu identidad no será revelada a los postulantes.

Razones por las que puede ser rechazada o eliminada una oferta de trabajo.

- No aceptamos ofertas laborales que discriminen arbitrariamente a las personas por su edad, género, nacionalidad, condición social, preferencias políticas, creencias religiosas o cualquier tipo de característica.
- No aceptamos que exijas estudio o capacitaciones en Universidades u otros centros educativos específicos. En Pegas con Sentido, valoramos el esfuerzo académico de nuestros postulantes independiente de la institución de titulación.
- No aceptamos ofertas de trabajo que entregue información engañosa sobre renta, condiciones del trabajo o la empresa que indique la contratación.
- No aceptamos ofertas de trabajo relacionadas con ningún tipo de actividades ilícitas o que involucren actividades irrespetuosas para la condición humana.

Sueldo justo.

Recomendamos que en todas las ofertas de trabajo se especifique el sueldo o renta ofrecido por el cargo. Esto genera mayor credibilidad y transparencia. Te proponemos siempre procurar la oferta de un sueldo justo, que considere nivel de experiencia, conocimientos

requeridos así como la ubicación del empleo. Si tienes dudas sobre el sueldo adecuado a ofrecer, podemos ayudarte según nuestra experiencia y conocimientos del mercado laboral.

Si decides no indicar públicamente el sueldo ofrecido para el cargo, lo respetaremos.

Tiempo de publicación de la oferta de trabajo.

Una vez se realice la moderación de la oferta de trabajo por parte de Pegas con Sentido y ésta quede en el estatus “Aprobada”, recibirás una notificación y desde ese momento, tu oferta estará en nuestra plataforma www.pegasconsentido.cl durante 60 días. Si quieres terminar la publicación antes de ese tiempo, siempre podrás inhabilitar su visibilidad (para dejar de recibir candidatos) o cerrar el proceso (se desactivan todas las herramientas de gestión para esa publicación) desde tu perfil en la plataforma.

Esto es todo lo que necesitas para crear ofertas de trabajo de calidad, entendibles por todos y encontrar a los mejores talentos.

¿Qué pasa si una organización quiere hacer un cambio a su oferta de trabajo?

No publicamos ofertas de trabajo engañosas en las que se pretenda obtener datos personales y uso para fines comerciales.

Para nosotros es importante que cada oferta, realmente corresponda a una oferta de trabajo y no tenga fines comerciales. Rechazamos categóricamente ofertas en las que se usen los datos de las personas para vender algún producto o servicio o que los datos de las personas que se postulan, sean utilizados para fines distinto a algún proceso de selección y evaluación laboral.

¡Mucho éxito en tu proceso y gracias por ser parte de las organizaciones con propósito que integran nuestra comunidad!

Equipo de Pegas con Sentido.